



KEPUTUSAN MENTERI PARIWISATA, POS DAN TELEKOMUNIKASI

NOMOR : KM.60/UM.001/MPPT-92

T E N T A N G

PENETAPAN FRANKFURT SEBAGAI TEMPAT KEDUDUKAN PUSAT PROMOSI
PARIWISATA INDONESIA UNTUK KAWASAN JERMAN, PERANCIS,
ITALIA, SWISS, AUSTRIA DAN SPANYOL

MENTERI PARIWISATA, POS DAN TELEKOMUNIKASI,

- Menimbang : a. bahwa kawasan negara Jerman, Perancis, Italia, Swiss, Austria dan Spanyol merupakan salah satu pasaran wisata utama Indonesia yang potensial;
- b. bahwa untuk meningkatkan arus kunjungan wisatawan dari negara Jerman, Perancis, Italia, Swiss, Austria dan Spanyol ke Indonesia, perlu dilaksanakan usaha-usaha promosi yang lebih intensif dengan membentuk satuan kerja promosi secara tetap;
- c. bahwa untuk maksud tersebut butir b di atas di-pandang perlu membuka Kantor Promosi Pariwisata Indonesia untuk kawasan Jerman, Perancis, Italia, Swiss, Austria dan Spanyol berkedudukan di Frankfurt;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1990 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3427);
2. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 1984 sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 1991;
3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 64/M Tahun 1988 tentang Pembentukan Kabinet Pembangunan V;
4. Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM.08/OT.003/PPT-83 sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi Nomor KM.77/OT.001/MPPT-91;

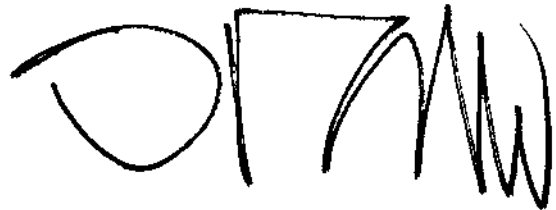
M E M U T U S K A N :

M E M U T U S K A N :

- Menetapkan : KEPUTUSAN MENTERI PARIWISATA, POS DAN TELEKOMUNIKASI TENTANG PENETAPAN FRANKFURT SEBAGAI TEMPAT KEDUDUKAN PUSAT PROMOSI PARIWISATA INDONESIA UNTUK KAWASAN JERMAN, PERANCIS, ITALIA, SWISS, AUSTRIA, DAN SPANYOL.
- PERTAMA : Membentuk Pusat Promosi Pariwisata Indonesia untuk kawasan negara Jerman, Perancis, Italia, Swiss, Austria dan Spanyol.
- KEDUA : Pusat Promosi Pariwisata Indonesia di Frankfurt bertugas menyelenggarakan pemasaran dan promosi Pariwisata Indonesia di kawasan negara Jerman, Perancis, Italia, Swiss, Austria dan Spanyol sesuai dengan perencanaan dan program yang ditetapkan oleh Direktur Jenderal Pariwisata.
- KETIGA : Semua biaya yang diperlukan sehubungan dengan pelaksanaan Keputusan ini dibebankan kepada Anggaran Proyek Peningkatan Pemasaran Pariwisata, Direktorat Jenderal Pariwisata.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Agustus 1992

MENTERI PARIWISATA,
POS DAN TELEKOMUNIKASI



SOESILO SOEDARMAN